

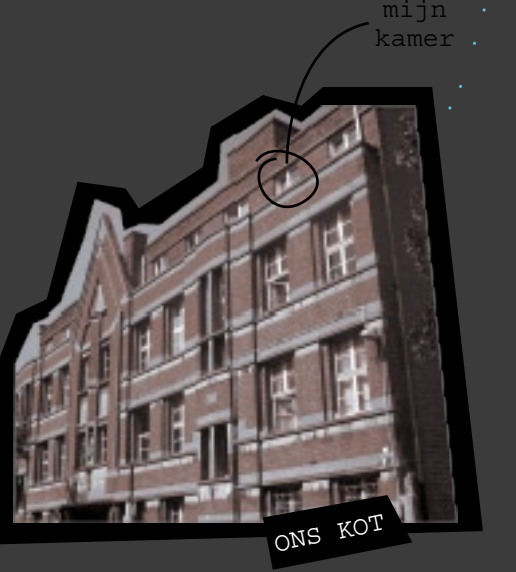


Milk and Cookies

Gestart als een vriendenproject in 2003 is Milk and Cookies ondertussen uitgegroeid tot een van de meest creatieve bureaus in België. Die status hebben ze voornamelijk te danken aan enkele zeer eigenzinnige websites die ze gedurende die 3 jaar gelanceerd hebben. Tot hun klanten behoren ondermeer Coca Cola, Sony, DIESEL, MTV en Culture Club, maar ook enkele minder bekende merken en personen. Zolang een project uitdagend en experimenteel is zijn deze jongens uit Brussel ervoor te vinden.

Voorwoord

Overdag werken in een van de meest creatieve bureaus van België en 's avonds ontpoppen met een groepje vrienden en dat gedurende 3 volle maanden. Het was een scenario dat ik voor mijn stage wel zag zitten. Zo ook dachten collega's Robert en Sven waardoor we eind februari alledrie op hetzelfde Leuvense kot belandden samen met een veertigtal andere studenten. De nodige ontpanning was alvast verzekerd.



Waaronder Milk and Cookies?

Milk and Cookies heeft vooral indruk op mij gemaakt met zijn eigenzinnige stijl. Zowel visueel als conceptueel kwamen ze vaak verrassend uit de hoek. Omdat ik een klein bureau is, leek het mij bovendien een ideale plek om zelf een volwaardig deel uit te maken van het team.

Stageverslag MilkandCookies

Tim Bormans
3e Bsc. Communicatie & Multimedia Design

01.

www.ivasound.com

Iva is een voormalige Zweedse operazangeres die met een nieuwe cd niet langer klassiek, maar pop brengt. Daarbij hoorde ook een passende promotiecampagne. Nadat collega-stagiaire Marcel de layout van de site had gemaakt, was het mijn taak om deze verder uit te werken in Flash.



Wat ik nog geleerd heb: -metage tags of zogenaamde ID3-tags van een MP3 bestand uitlezen en weergeven in Flash

http://www.ivasound.com

05.

Ad hoc: St.-Michel

Het signaaltrekker St.-Michel is op zoek naar een nieuw imago dat beter aansluit bij de generatie doelgroep, namelijk inagobevaste jongeren. Na een aantal versies van collega's had ik zo mijn eigen ontwerp in gedachten en dat heb ik dan ook proberen uit te werken. Het was interessant om te weten te komen welke strikte beperkingen er gelden op tabakreclame. Op dat moment zijn de voorstellen onderweg om voorgelegd te worden aan de klant.

http://cmdstud.khlim.be/~tbormans/stmichel/

Ad hoc: Quantum

Quantum is een klein reclamebureau uit Opwijk. Hun portfolio dat ze tonen op de website halen ze uit een kleine database. Voordien moesten aanpassingen echter handmatig gebeuren. Mijn taak was het maken van een klein beheersysteem. Daarnaast heb ik mijn collega-stagiaire Marcel een aantal keren geholpen met ActionScript en HTML.

http://www.quantumcomm.be

www.vivelafete.be

Begin september plant de Belgische pop band Vive la Fête de release van hun nieuwste cd. Tegelijkertijd zal Milk and Cookies ook een nieuwe website lanceren. In tussentijd had men graag echter enkele updates van hun huidige website.



Alereerst wilde men het nieuws integreren in de huidige Flash site, gekoppeld aan een klein beheersysteem. Tot dan had een Typepad blog dienst gedaan als nieuwspagina en fotogalerij. Bij het maken van het beheersysteem ben ik zo modulair mogelijk te werk gegaan, zodat de code eventueel altijd herbruikbaar kan worden bij de grote update in september. Om het mogelijk te maken de nieuwsberichten in te lezen in de huidige site, heb ik geleerd om de inhoud van de database dynamisch om te zetten naar XML.

Wat ik nog geleerd heb: -afbeeldingen dynamisch inladen in Flash

http://www.vivelafete.be

http://www.vivelafete.be/beheer/

04.

www.vingersindeneus.be

Vingersindeneus of terwijj lesdoigtsdanslenez is een online teaser campagne van Supradyn. Supradyn is de naam waaronder de Duitse chemie-gigant Bayer vitamine-supplementen produceert. Deze campagne liep van 3 tot 17 mei, de periode net voor de studenten beginnen aan hun laatste blokkeperiode waarin ze wel extra energie kunnen gebruiken. Supradyn kwam met het idee, de uitwerking was voor ons.

Het geheel moest allemaal vrij low-budget blijven dus werd iedereen bij de bijhorende fotostudio voor de camera gesteld. Buiten even poseren voor de camera, was mijn taak het technisch uitwerken van het eerste deel van de campagne in het Nederlands en Frans. Die bestond uit het maken van de ministe, de database en een ingewikkeld HTML-email systeem.

Voor de animatie van de Flash site kreeg ik carte blanche. Vingersindeneus heb ik voor het uitwerken ervan wel enkel bestaande kennis gebruikt. De grootste uitdaging was het uitwerken van het ingewikkeld proces dat schuldig achter het in een uitschrijven van vrienden. Zodra één iemand zich uitschreef, kreeg degene die deze persoon had ingeschreven een mail om hem of haar te verwittigen dat hij of zij een nieuwe vriend moest opgeven waarna die nieuwe persoon dan weer een aanmeldingsmail kreeg.

Toen na de lancering van de campagne bleek dat sommige mails rechtsreeks bij de junkmail belandden heb ik met succes een paar trucs toegevoegd die de spammers ook vaak gebruiken.

Het was leuk een project te zien ontstaan uit een concept en er aan mee te werken van begin tot eind. Technisch zat het soms vrij ingewikkeld in mekaar dus kon er ook veel mislopen. Gelukkig waren er na lancering geen grote bugs en is de campagne vlot verlopen.



Het concept was als volgt: gedurende 2 weken zouden over het hele land affiches verspreid worden op universiteiten en hogescholen. Op deze affiches beloofde een student dat hij een gouden lip heeft die je met gemak door de examens koopt. Onderaan staat een link naar een ministe waar je je email adres en dat van drie vrienden moet achterlaten om eraan te komen hoe je met de vingers in de neus kan slaan. Aan het eind van de campagne ontving iedereen dan een mail die verzekerde dat Supradyn vitaminen je genoeg energie geven om moeiteloos te slaan. Daarna begint het 2e deel van de campagne waarbij studenten een pronostiek kunnen uitbrengen op hun examens en zo een reis kunnen winnen.

http://www.vingersindeneus.be

http://www.lesdoigtsdanslenez.be

07.

www.goodbyemickey.be

GoodbyeMickey is het online portfolio van Stijn Pauwels of liever Juan Ricardo El Diabro Velasquez, de creative director van Milk and Cookies. Op basis van zijn grafisch ontwerp werd er een mini website ontwikkeld met een overzicht van zijn persoonlijk werk.

Na overleg met Stijn kwamen we overeen dat de ontwikkeling het best in HTML zou gebeuren omdat zijn ontwerp zo beter tot zijn recht zou komen. Het ontwerp hield namelijk in dat de pagina verdeeld werd in 3 delen met links de navigatie, rechts het nieuwsgebied en in het centrum de afbeeldingen in een systeem met frames. De bijbehorende scrollbaan moesten ook kost wat kost behouden blijven.

Als vriend van webstandaarden wou ik echter eens proberen of ik dezelfde layout kon krijgen met CSS zonder frames te gebruiken. Na enkele versies en tests in alle mogelijke browsers en resoluties had ik inderdaad een pagina met uitsluitend CSS zonder van het origineel ontwerp af te wijken.

Ik maakte het mezelf niet makkelijk want door voor deze oplossing te kiezen moest ik nu op zoek gaan naar een manier om de (achtergrond) afbeeldingen in het midden te vervangen zonder de pagina opnieuw te moeten laden. Uiteindelijk heb ik hiervoor AJAX gebruikt. AJAX is eigenlijk Javascript dat je toelaat om elementen uit een pagina aan te passen zonder daarvoor de hele pagina te vernieuwen. Dit was de eerste keer dat ik deze techniek gebruikte en ik ben van plan om ze in de toekomst nog vaker te gebruiken.

Na nog wat content gathering, een kleine beheerspagina die de xml onderhouden, en het nodige debuggen was alles af. Stijn heeft bevestigd online te zetten eens hij er wat meer content in gestoken heeft.

Wat ik nog geleerd heb: -tekst dynamisch vervangen door een afbeelding met een niet-standaard lettertype

http://www.goodbyemickey.be

http://www.littlecookiefactory.be/goodbyemickey/



06.

Zelfreflectie

Dankzij alle programmeeropdrachten heb ik veel bijgeleerd, maar ondertussen werden mijn grafische capaciteiten er niet beter op. Na dit keer besproken te hebben bleek ik blijbaar niet goed gecommuniceerd te hebben wat er mij juist inhoudt, want ze verschoten toen ik vertelde dat het geen louter technische richting was. Hier heb ik misschien dus wat mogelijke design opdrachten laten schieten. Dit maakt duidelijk dat ik stilaan moet gaan beslissen wat ik juist wil. Ik wil zeker blijven bileren op zowel grafisch als programmiegebied maar ik zal mij toch ergens in moeten gaan specialiseren.

Iets waar ik tijdens de stage al aan gewerkt heb is mijn drang om de perfectie na te streven. Helas leven we niet in een perfecte wereld en zijn kosten/baten analyses bij commerciële projecten vaak onwettig. Ik zal er in de toekomst op moeten letten dat ik niet meer te veel tijd steek in het piekfijn uitwerken van een opdracht en desnoods werken op een orthodontie manier alles gedaan te krijgen binnen een korte tijd. Ik denk dat ik op die manier ook wat meer vrije tijd zal kunnen creëren.

Over mijn vrije tijd tijdens de stage ben ik trouwens vrij tevreden. Het waren zeker lange en vermoeiende dagen waar ik al eens een paar uren durfde overwerken, maar eens terug op kot ben ik zelden bezig geweest voor het werk. Het was fijn werk en privé op die manier gescheiden te kunnen houden want op school neem je je werk eigenlijk altijd mee naar huis. Als ik dan 's avonds ook nog eens voor mijn eigen potje moet koken, kon ik mij vrij goed inbeelden hoe het leven zou zijn mocht ik al alleen wonen en werk hebben in deze sector. En ik moet zeggen dat het mij wel beviel. Al zou ik dan natuurlijk wel telkens het gezelschap van Sven, Robert en al mijn andere lieve kotte-nootjes moeten missen.

Wat ik nog geleerd heb: -de dynamiek van een team

http://cmdstud.khlim.be/~tbormans/stage/

08.

Ben ik geslaagd in mijn doelstellingen?

Professioneel

Mijn kennis van Flash vergroten en mijn huidige kennis van PHP en XML combineren met ActionScript.

Ondertussen zijn Flash en XML in mijn buurt dikke vrienden geworden. Bovendien heb ik geleerd hoe ik makkelijk variabelen kan sturen en ontwerpen van PHP. Een XML bestand genereren vanuit de database is ook geen probleem meer. Verder heb ik mijn eerste stappen in object georiënteerd ActionScript gezet.

Grafisch beter worden door meer inzicht te krijgen in layout en typografie

Achteraf gezien blijkt dit niet zo'n goed geformuleerd doelstelling. Over het algemeen ben ik ook minder bezig geweest met designen dan aanvankelijk verwacht, maar ik heb zeker veel zaken bijgeleerd in verschillende grafische software programma's en op grafisch gebied in het algemeen.

Professionele print ontwerpen leren maken om mijn stageverslag vorm te geven.

Aanvankelijk had ik het idee mijn stageverslag te maken in de vorm van een boekje. Toch ben ik er gedurende mijn stage in geslaagd een succesvol boekje te maken van mijn thesipropositie.

Terug meer buiten de lijnen durven denken zonder de uiteindelijk essentie uit het oog te verliezen.

Aanvankelijk wilde ik hiermee bereiken dat ik weer met meer frisse ideeën kwam in plaats van traditionele oplossingen, maar uiteindelijk bleek ik ook te vaak problemen te technisch te bekijken.

Op algemeen gebied

Taken beter leren plannen en mijn tijd leren indelen

Achteraf gezien een onmogelijke opdracht op een bedrijfje als Milk and Cookies waar de planning in het algemeen zeer bescheiden is en impulsieve beslissingen een hele dagplanning om zijn durven helpen.

Mijn fotoatelier vanonder het stof halen en mooie beelden proberen te vinden op mijn pendelroute

Aan mij is er geen groot fotograaf verloren gegaan. Het talent ontbreekt mij om potentieel fotografische panoramas te zien. Daarvoor zou ik meer buiten op zoek moeten gaan en het zo stilaan leren, maar door de lange dagen is het er eigenlijk zelden van gekomen. Ik zal het in mijn vrije tijd nog maar eens moeten proberen.

Een netwerk van contacten vormen in de branche

Omdat Milk and Cookies al met zoveel bureaus en creatievevelden heeft samengewerkt, heb ik ook een resumé namen en links zien passeren die zeker de moeite waren. Al heb ik geen echt concrete contacten gelegd, ik heb toch in ieder geval het Belgische creatieve landschap wat beter in kaart kunnen brengen.

10.

www.cityparade.be

Aan het eind van mijn stageperiode kreeg ik de kans om de nieuwe site van de City Parade te ontwerpen en uit te werken. Met meer dan 300.000 bezoekers is de City Parade een van de grootste evenementen in ons land. Ik zag het dus als een hele uitdaging, zeker omdat ik mij tot dan toe nog maar weinig grafisch had kunnen uitleven.

Ik ben vertrokken met te kijken naar de oude website. De oude navigatie bestond uit een tiental links. Wat mij opviel was dat sommige links gerust onder eenzelfde noemer geplaatst konden worden om het overzichtelijker te houden voor de gebruiker. Tegelijkertijd bevatten enkele pagina's amper enkele regels content. Een kleine flowchart later bleven er in totaal nog 5 menu-items over.

Bij het eigenlijke ontwerp moest ik allereerst rekening houden met de donkerblauw-rood-witte huisstijl, het standaard lettertype en natuurlijk het logo van de City Parade. Daarnaast waren er nog enkele elementen die in elke versie terug moesten komen zoals de discobal en de sterretjes. Al bij al een dankbaar lettertype en een standaard lettertype vanaf nu moet beginnen. Jammer genoeg kon ik geen voorafgaand gesprek hebben met de opdrachtgever dus moest ik zelf een beetje raden waarmee de klant tevreden zou zijn. Algemeen op de vorige website en een e-flyer heb ik gekozen voor een vrij traditionele layout met genoeg dynamische elementen om een jong publiek aan te kunnen spreken. Achteraf bleek de klant zeer tevreden met het resultaat.

Bij de uitwerking in Flash stond vooral de dynamiek centraal, hetgeen zich vertaalt heeft in veel bewegingen en geflikker. Hierbij heb ik technisch niet zo veel bijgeleerd, maar het heeft mij wel getoond dat een beetje motion design een grote meerwaarde kan bieden aan een ontwerp.

Bij dit project bleek nu maar eens dat het uiteindelijk niet zoveel uitmaakt hoe iets technisch in mekaar zit, als het maar werkt en er een beetje goed uitziet. Zeker als er maar weinig tijd is. Voor dit project stond ik van begin tot eind in voor het ontwerp, uitwerking en onderhoud en heb ik ook een aantal keren contact gehad met de opdrachtgever voor feedback en updates. Ik apprecieer het blind vertrouwen dat mijn stagebegeleider Stijn gedurende de hele ontwikkeling in mij gehad heeft.

http://www.cityparade.be



09.

Inhoudelijke reflectie

Deze stage was op vele gebieden zeer interessant. Ik ben terechtgekomen in een zeer creatieve omgeving met mensen die niets liever doen als concepten bedenken en elkaar knuffels geven. Milk and Cookies is een kleine, plezante familie vol verassingen. Het ene moment zit je nog ongetoed te werken terwijl je een kwartier later op de trein richting Kortrijk zit om een kat te bezoeken of op wandel bent met 2 Duitse Herders in de Marollen. Op 3 maanden heb ik in ieder geval meer van Brussel geleerd en gezien dan het jaar dat ik er op school heb gezeten. Dat heeft natuurlijk ook zo zijn impact op het werkritme waardoor je op sommige dagen het gevoel krijgt amper iets gedaan te hebben. Over het algemeen is Milk and Cookies dan ook geen toonbeeld van organisatie en planning, hetgeen soms wel vervelend kan zijn wanneer niemand je echt kan verderhelpen met een concrete vraag. Langs de andere kant bood dat ook plaats om zeer zelfstandig te werken en zelf initiatieven te nemen. Vooral aan het einde van de stage had ik genoeg zelfvertrouwen en durfde ik zelf dingen te beslissen en voor te leggen aan klanten.

Omdat ik de enige echte programmeur was binnenbureaus, was zelfstudie op technisch gebied vaak noodzakelijk. Tegelijkertijd heeft dat ervoor gezorgd dat ik ook op andere gebieden mijn ogen en oren ruim de kost heb kunnen geven. Met twee fulltime designers in huis kan het niet anders dan dat je hier en daar tekst en uitleg krijgt bij wat je ziet. Ondertussen ben ik dan ook een stuk handiger geworden met Illustrator en InDesign. Het was ook interessant om te zien hoe de 'retoucheurs' van Kurt Sallaert vrij simpele foto's in postproductie om konden toveren tot iets moois, ook al zijn daar soms Photoshop bestanden van 18 Gigabyte voor nodig. Door 2 fotohoots mee te maken heb ik kunnen zien hoe een reclamefoto het hele productieproces doorloopt. Ik bekijk reclamefoto's in ieder geval nooit meer hetzelfde als vroeger.

Tijdens deze stage heb ik vooral goed leren werken met Flash en object georiënteerd ActionScript en ik ben van plan mij hier in de nabije toekomst nog verder in te verdiepen. Tijdens mijn stage is het mij opgevallen hoeveel vraag er is naar bakeware Flash developers en dan niet alleen bij Milk and Cookies. Ik wil eerst beter uitzoeken of het mij echt bevalt vooraleer ik besluit de richting uit wil gaan. Op designgebied heb ik minder bijgeleerd dan ik aanvankelijk gehoopt had, maar ik ben ook wel tot het besef gekomen dat het als cmd-er moeilijk opboksen is tegen mensen die vanuit een zeer gerichte grafische opleiding komen. Ik ben in ieder geval zeker dat ik de developer richting uit wil blijven gaan en dat ik zowel grafisch als op gebied van programmeren nog wil bileren. Consultantsgewijs heb ik mij tijdens deze stage beperkt tot vergaderen, usability tests, interne communicatie en het contact met klanten en op dit moment lijkt mij dat voldoende.

09.